

**Die nachfolgende Studie ist frei erfunden.
Die verwendeten Inhalte dienen ausschließlich als
Übungsmaterial für das Studium zum/zur
Fachwirt/-in für Versicherungen und Finanzen.**

Zielgruppendefinition und Studiendesign

Zielgruppe:

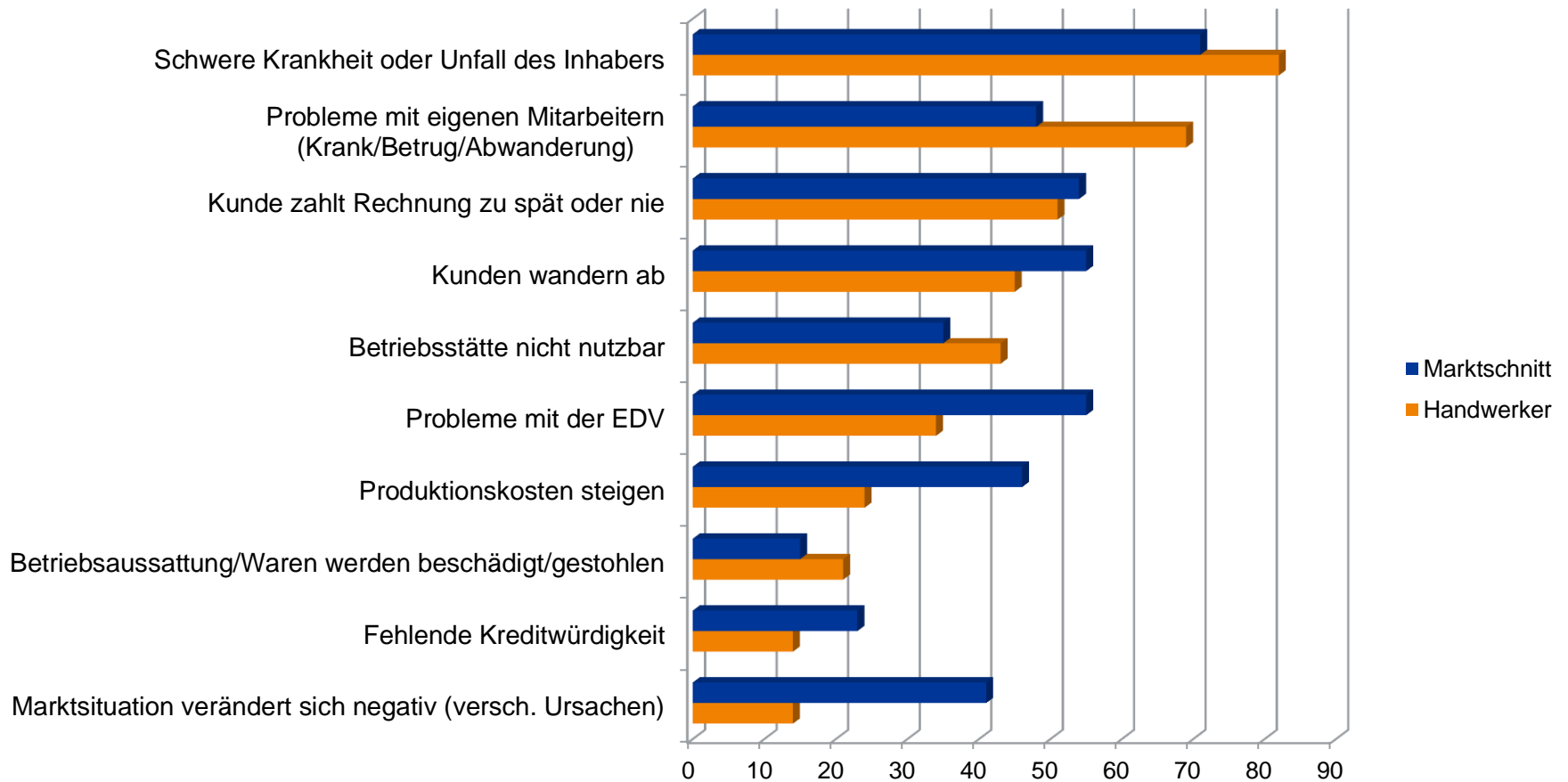
Inhaber von kleinen bis mittelgroßen Handwerksunternehmen
(Umsatz max. 2,5 Mio. / max. 15 Mitarbeiter)

Studiendesign:

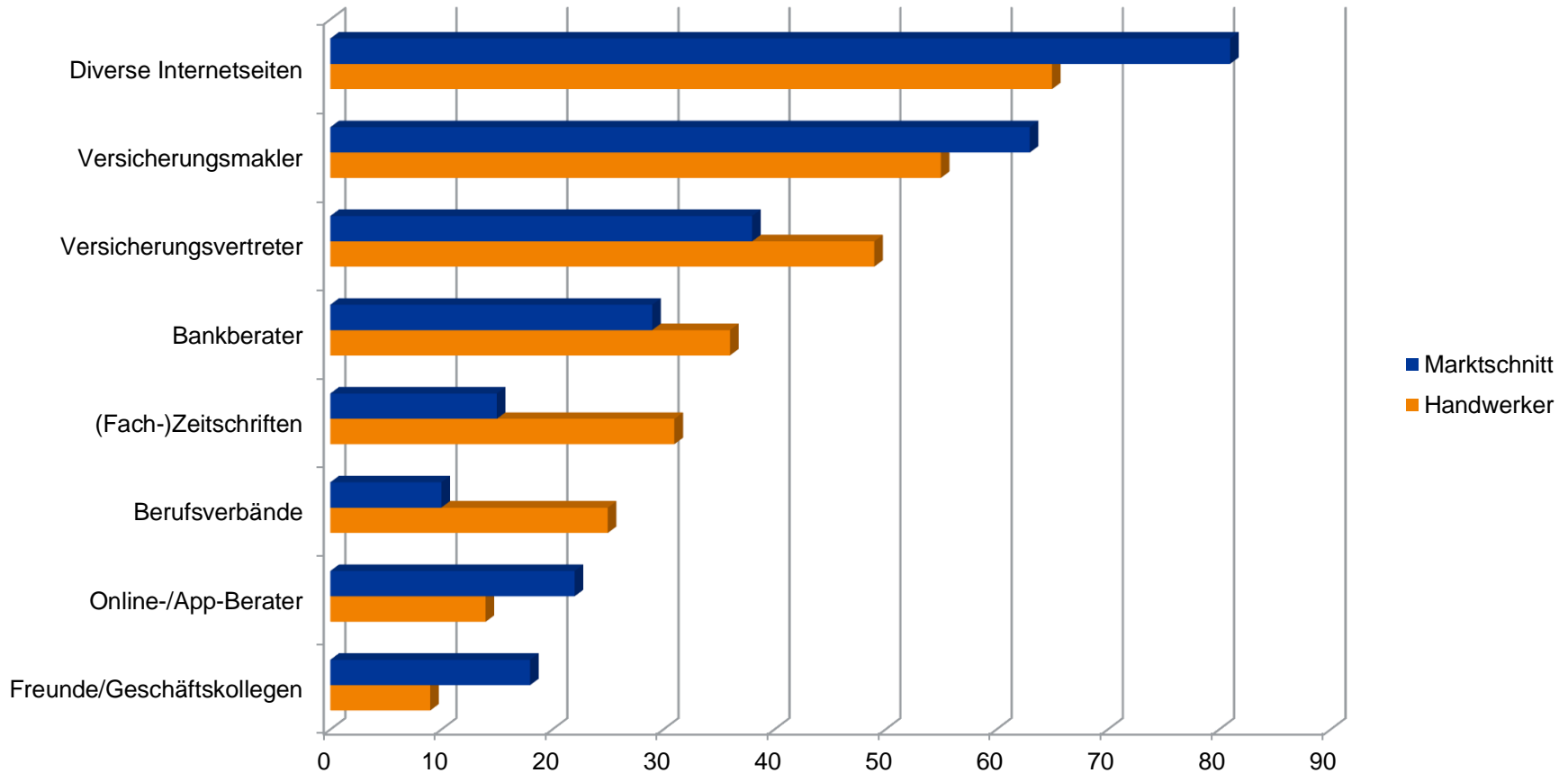
Befragt wurden 2.534 **Handwerker** (Telefonbefragung)

Die Werte für den **Marktschnitt** wurden durch bestehende Daten ermittelt
(Statistisches Bundesamt, frühere Befragungen, Internet, etc.) und setzt sich aus allen
denkbaren Branchen zusammen: Freiberufler, Dienstleister, Handel, Industrie...

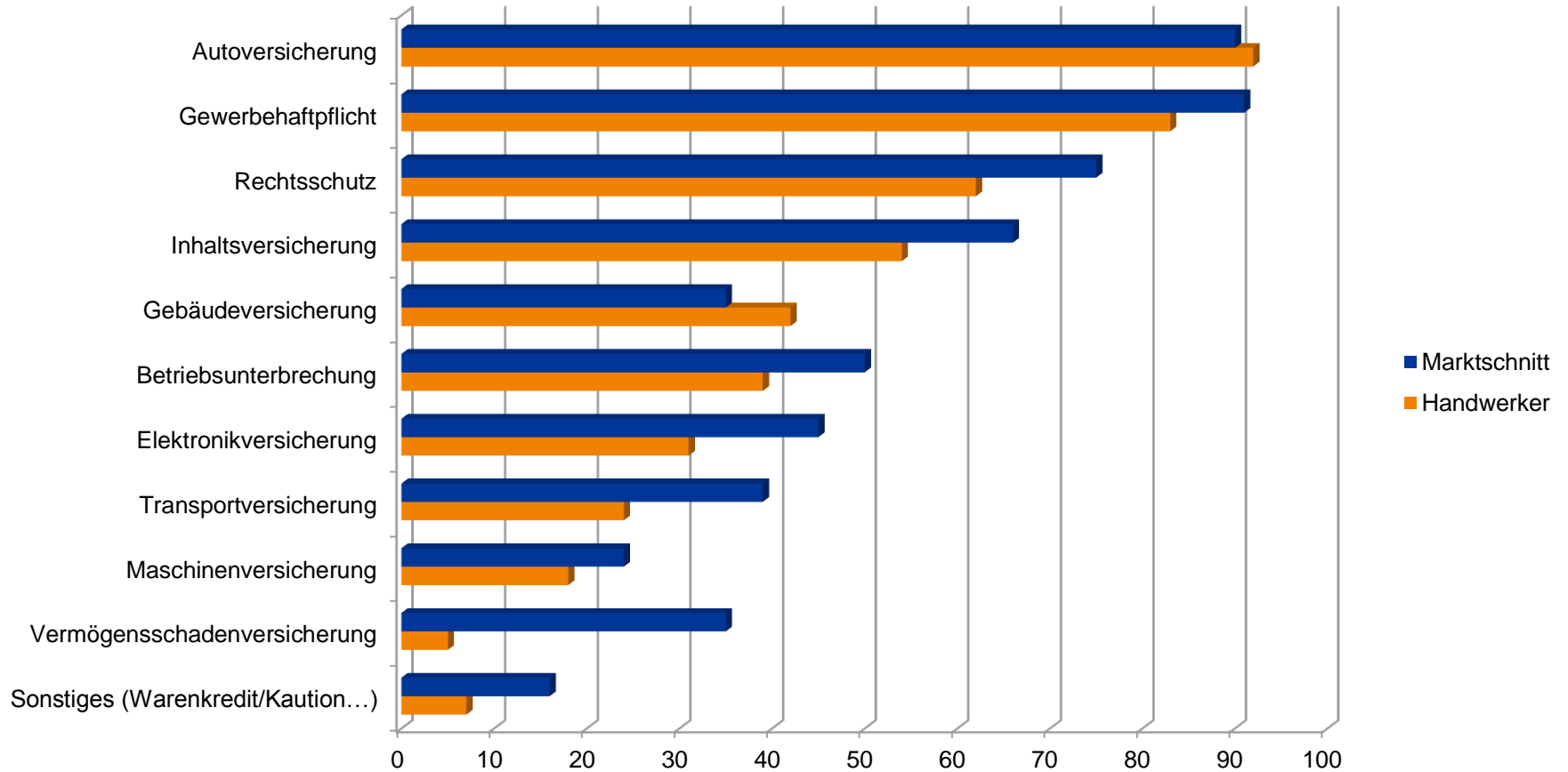
Welche Ereignisse könnten die Existenz Ihrer Firma gefährden?



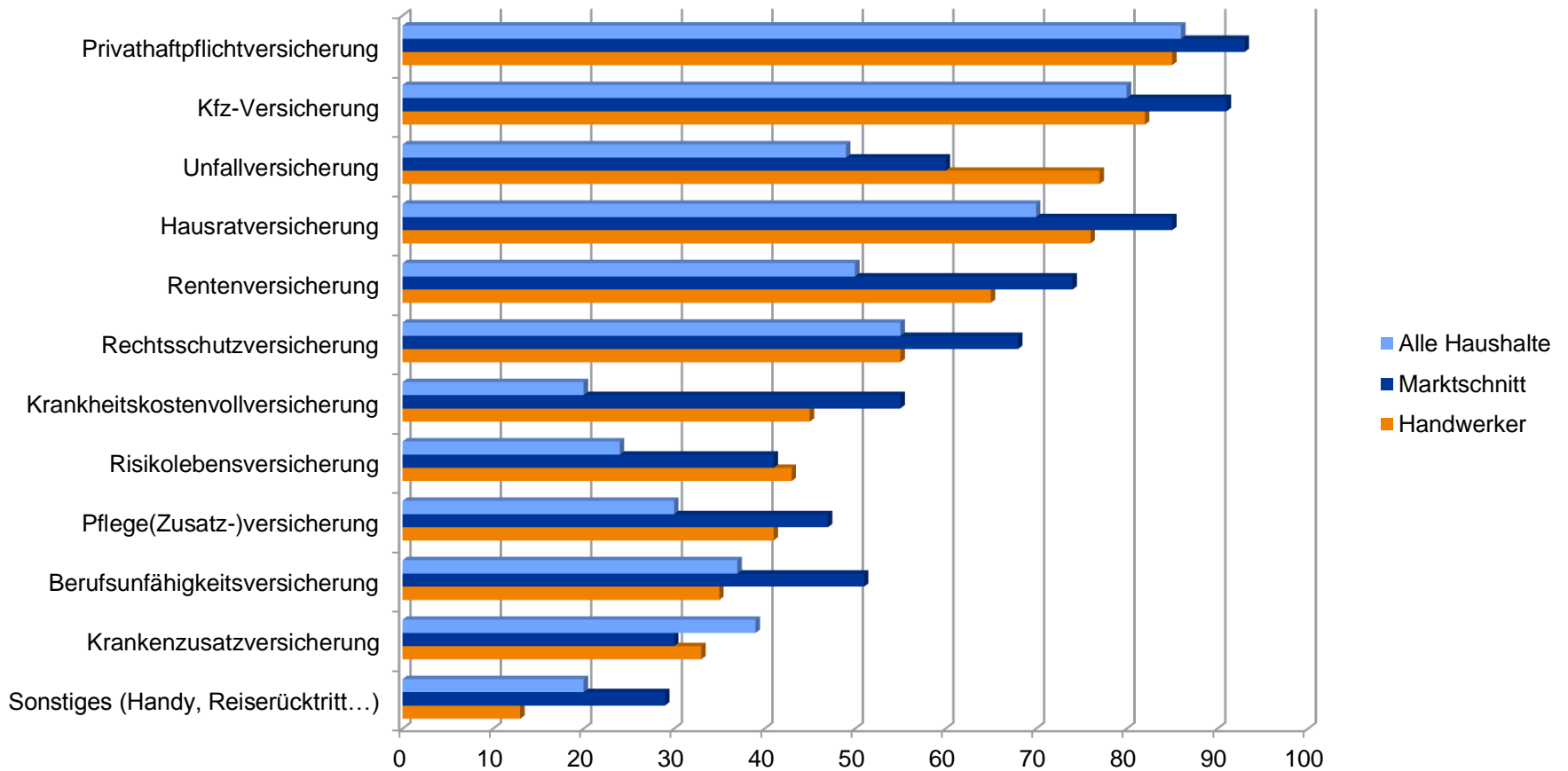
Woher bekommen Sie Ihre Informationen über Versicherungen?



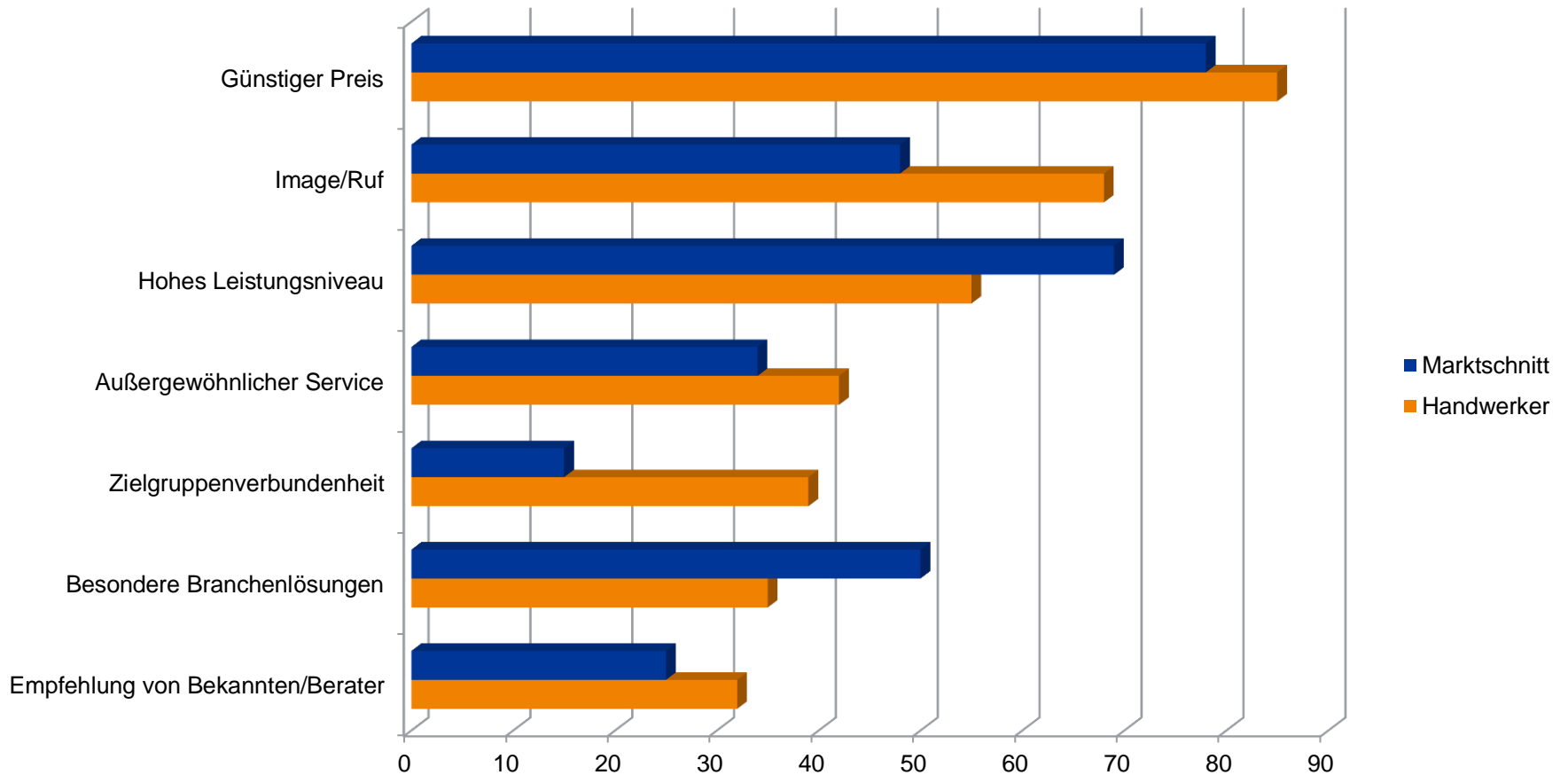
Welche Gewerbeversicherungen haben Sie momentan?



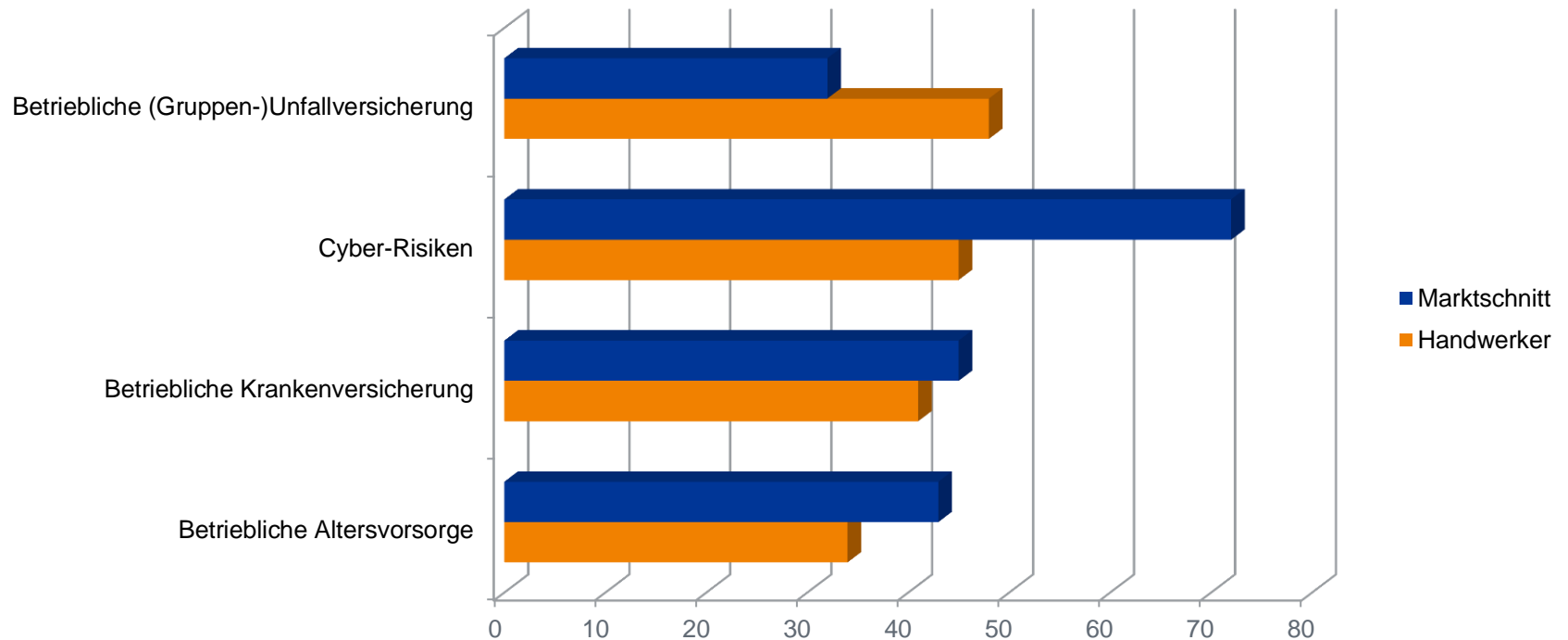
Welche private Versicherungen haben Sie?



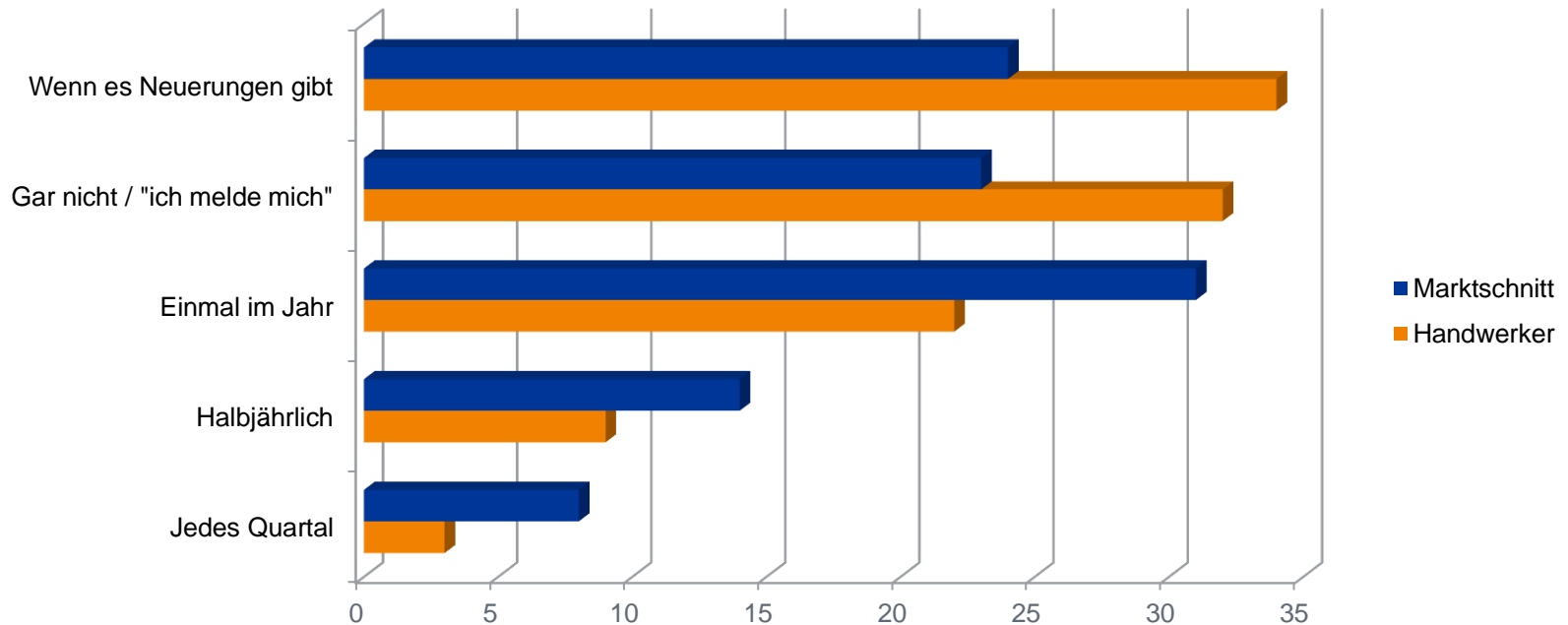
Was ist Ihnen bei der Versichererauswahl wichtig?



Zu welchen Themen würden Sie sich momentan gern beraten lassen?



Wie oft möchten Sie von Ihrer Versicherung / von Ihrem Berater kontaktiert werden?



Welche Produkt-/Preismerkmale finden Sie wichtig?

